



## Adopt a car

Conception d'un design global



CROCUS Marketing

Créer une marque, c'est très enthousiasmant mais cela ne s'improvise pas. Et si l'on veut que cette marque s'imprime pour longtemps dans l'esprit des clients, la première étape est d'en définir l'ADN.

## **Qu'est-ce qui rend cette marque unique au monde ?**

Après quelques workshops de stratégie marketing basés sur des techniques de créativité, les contours du positionnement de la nouvelle marque se dessinent dans la joie et la bonne humeur : **forces, valeurs, nom, slogan,...** Les idées fusent autour de ce nouveau concept automobile... de seconde main. **L'équipe partage un profond amour de la nature et une volonté de respecter la vie animale.**

***Adopt a car*** s'impose comme une évidence !

Adopter une voiture comme on adopterait un chat dans un refuge en lui offrant une nouvelle vie, c'est l'univers proposé par cette nouvelle marque audacieuse qui bouleverse les codes du secteur.

# Identité visuelle

En Belgique, le marché de l'occasion est en plein essor et la tendance ne cesse de s'amplifier. Pour les nouvelles générations l'usage prime sur la possession et le contexte économique favorise le développement du phénomène.

adopt  
à car



Pour les designers de dbcreation, l'enjeu est de concevoir un **logo facile à comprendre mais hors du commun et accessible dans ses lignes**. Le but étant de s'adresser aux nombreux consommateurs potentiels de ce genre de véhicules.

Les symboles que ce logo représente sont d'une part **l'adoption animale**, au travers du dessin de la médaille que l'on accroche au collier des animaux de compagnies, et d'autre part **le pictogramme d'une voiture**, celui que l'on peut apercevoir... sur les panneaux routiers !

La **couleur turquoise** choisie pour l'identité visuelle caractérise la fraîcheur de l'équipe pour accueillir et conseiller ses clients lors de l'adoption d'un véhicule d'occasion.

## Photo signature

Afin d'incarner l'esprit joyeux, spontané et tendance qui caractérise le moment de l'adoption d'une voiture, une photo signature pour la marque a été réalisée par dbcreation, depuis le showroom d'Adopt a car.



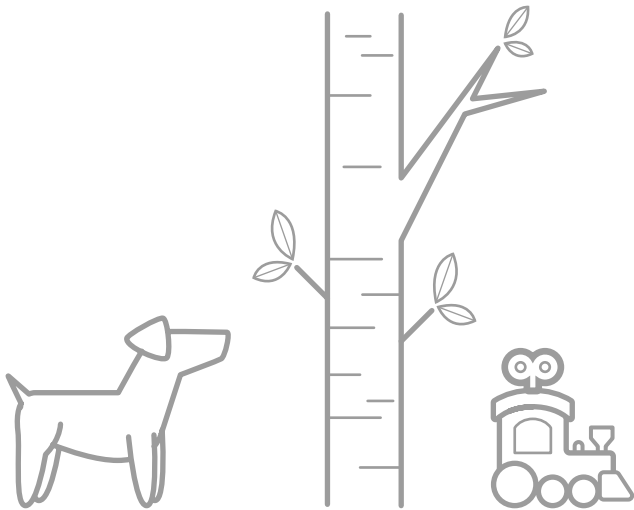
Une jeune femme promène un véhicule en le tenant à l'aide d'une laisse. Légère et optimiste, le modèle ne touche plus terre. Un sourire sincère illumine son visage.

Adopter un chien ou un chat rend heureux, adopter une voiture aussi.



## Site web

Le site web corporate de la marque rappelle l'univers de l'adoption par ses illustrations et ses textes imaginés pour créer une connivence entre la marque et ses lecteurs.



La création du lien émotionnel entre une marque et ses clients est un enjeu stratégique. Cela contribue à imprimer l'enseigne dans le cœur de son public. Une autre préoccupation lors de la création graphique du site était d'éviter le côté discount que l'achat d'une voiture d'occasion peut entraîner, d'autant plus qu'Adopt a car offre le même service à ses clients que celui que l'on retrouve en véhicule neuf. Il fallait donc correspondre en tous points à l'ADN du projet.



# Secrets de conceptions

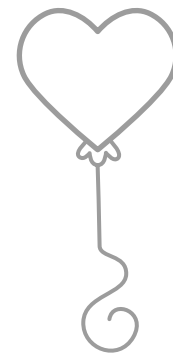
Ce travail de design global conçu pour *Adopt a car* a été réalisé dans son intégralité dans un **délais de 3 mois !**

---

Lors de l'achat d'un véhicule, le client ne signe pas un contrat de vente, mais un **contrat d'adoption.**

---

**À chaque vente, *Adopt a car* verse 25€** à une association humanitaire, à un refuge ou à une organisation de protection de l'environnement, selon le choix du client



**Chaque voiture à adopter porte un prénom** et l'acheteur potentiel peut également connaître son passé au travers d'une fiche de présentation.

---

L'objectif d'*Adopt a car* est de **devenir une référence dans le marché du véhicule automobile de seconde main en Belgique.**



dbcreation  
Rue du Flosse 23  
6800 Libramont-Chevigny

Tél.: 0032 (0)61 61 38 91  
Mail: [contact@dbcreation.be](mailto:contact@dbcreation.be)

[www.dbcreation.be](http://www.dbcreation.be)

---

Personne de contact:

Michel BOURGEOIS  
Associé

## CROCUS Marketing

Crocus Marketing  
Rue de la Liberté 11  
4020 Liège

Tél.: 0032 (0)485 43 60 28  
Mail: [laurence@crocusmarketing.be](mailto:laurence@crocusmarketing.be)

[www.crocusmarketing.be](http://www.crocusmarketing.be)

---

Personne de contact:

Laurence Cordonnier  
Directrice